

Metaphors of Psychology Students' Concept of Creativity

Psikoloji Bölümü Öğrencilerinin Yaratıcılık Kavramına İlişkin Metaforik Algıları

Fatime Yavuz Açıl¹ & Esra Kanlı²

Abstract

One cannot always express his/her opinion about creativity as they are, instead sometimes prefers to reflect them by using metaphors. The purpose of this research was to identify and analyze mental images that students of psychology had about the concept of creativity by using metaphors. The participants of this research were 226 students studying psychology at Medipol University and Istanbul Şehir University. The data of research was derived from responses of students to formulaic sentences "Creativity is like ... because ...". As a result of the research, it was found that 201 students whose responses were treated as valid, produced 127 different metaphors about creativity. These metaphors were categorized under 10 distinct conceptual categories according to their common characteristics. As a conclusion, it was found that students of psychology associated creativity mostly with originality, arts, and infinity/limitlessness.

Keywords: creativity, perception, metaphor, mental image, conceptual category

Öz

Yaratıcılıkla ilgili fikirlerimizi her zaman olduğu gibi dile getiremeyiz, kimi durumlarda onları metaforlar yoluyla aktarmayı tercih ederiz. Bu araştırmanın amacı, psikoloji bölümü öğrencilerinin yaratıcılık kavramına ilişkin sahip oldukları zihinsel imgeleri metaforlar yoluyla tespit etmek ve incelemektir. Araştırma 2016-2017 eğitim-öğretim yılında Medipol Üniversitesi ve İstanbul Şehir Üniversitesi psikoloji bölümünde öğrenim görmekte olan 226 öğrenci ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma verileri katılımcıların "Yaratıcılık gibidir, çünkü " cümlesine verdikleri cevaplardan elde edilmiştir. Araştırmada geçerli sayılan bulgular sonucunda 201 öğrencinin yaratıcılıkla ilgili birbirinden farklı 127 metafor ürettikleri görülmüştür. Bu metaforlar, ortak özellikleri bakımından 10 farklı kavramsal kategori altında toplanmıştır. Araştırma sonucunda, psikoloji öğrencilerinin yaratıcılığı daha çok özgünlük, sanat ve sonsuzluk/sınırsızlık ile ilişkilendirdikleri görülmüştür.

Anahtar Sözcükler: yaratıcılık, algı, metafor, zihinsel imge, kavramsal kategori

²Correspondence Author, Ass. Prof., HAY Faculty of Education, Department of Special Education, Istanbul; esrakanli@gmail.com

¹M.A. Candidate, Bahçeşehir University, Istanbul, Turkey